



lokalemarkenonline.de



App für KMUs des stationären Einzelhandels



lokalemarkenonline

Kunden-Erlebnis

Aus jedem Menü zentral erreichbar: zurück zur Warenpräsentation

User – Menü zur Account Verwaltung



Angezeigte Ware ist im Laden verfügbar

Ware wird maximal 3 mal angezeigt, Rahmenfarben grün, gelb, rot = 1., 2., 3. und letzte Ansicht

Klick auf Adresse zur Navigation zum Anbieter

Anzeige weiterer Waren des Händlers

Vereinfachte Auswahl übergeordneter Warengruppen: entdecken statt suchen, bummeln statt zielen

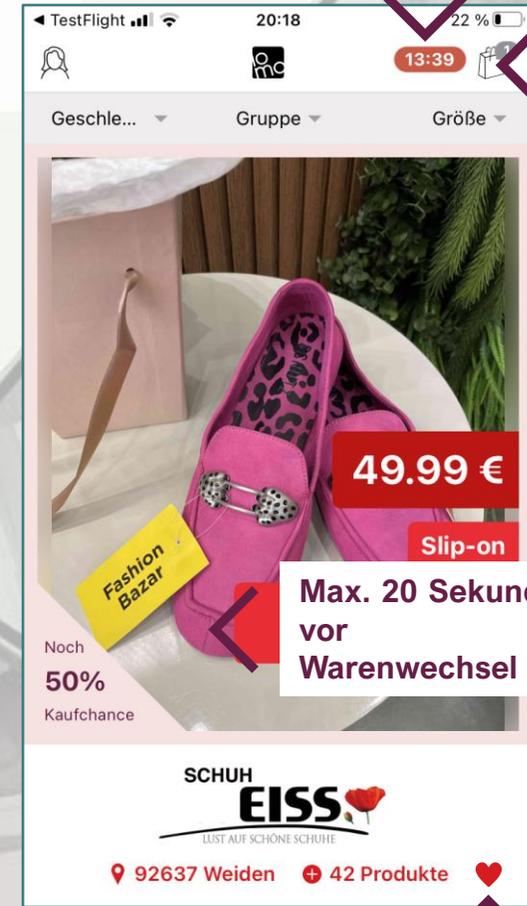


Steuerung per Wischgesten

- ↑ Zuletzt angesehen Produkte
- In den Warenkorb für 15 Minuten
- ← Zur nächsten Ware
- ↓ Auf die Blacklist, Ware wird nie mehr angezeigt

Ware max. 15 Minuten reserviert

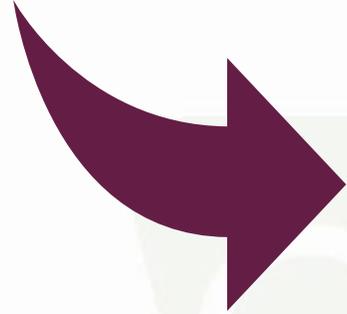
Zum Warenkorb



Max. 20 Sekunden Anzeigedauer vor automatischem Warenwechsel

Händler als Favorit: Benachrichtigungen bei Neueinstellung von Waren

Max. 10 Optionen zur Warenreservierungen / Monat, nach bestätigter Warenabholung
Erhalt neuer Option



20:58

Dein Warenkorb

Freizeitschuhe
Damen · Schuhe · Schuhe 36 – 38
lokalemarkenonline.de TESTHÄNDLER
DSE
56727 Mayen
14:48
69.95 € Jetzt reservieren

Rock
Damen · Kleider / Röcke · XS / S
lokalemarkenonline.de TESTHÄNDLER
DSE
56727 Mayen
14:33
20.99 € Jetzt reservieren

Bella Moda
Damen · Oberteile · M / L
lokalemarkenonline.de TESTHÄNDLER
TTO
50999 Köln
14:24
19.99 € Jetzt reservieren

GrungeGirl
Damen · Oberteile · XS / S
lokalemarkenonline.de TESTHÄNDLER
TTO
50999 Köln
14:23
89.99 € Jetzt reservieren

Ware final reservieren für Abholung im Laden innerhalb 24h



20:58

Produkt reservieren Schließen

Verfügbare Zeiten

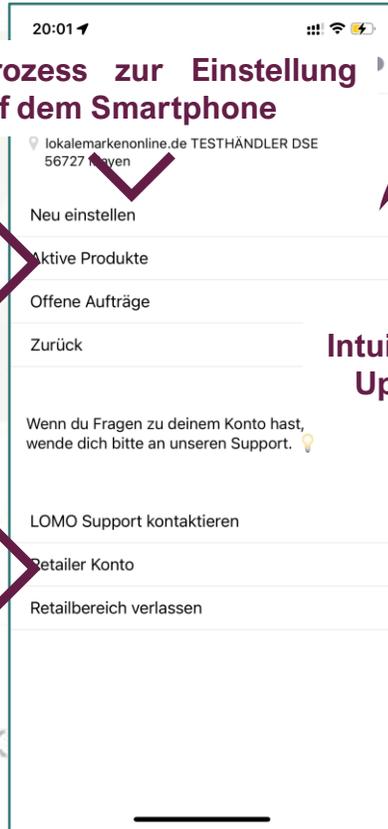
Wähle nun einen Zeitslot in den nächsten 24 Stunden aus, um das Produkt im Lokal abzuholen.

- Freitag, 16.9 08:30 - 10:30 (5 verfügbar)
- Freitag, 16.9 10:30 - 12:30 (5 verfügbar)
- Freitag, 16.9 13:30 - 15:30 (3 verfügbar)
- Freitag, 16.9 15:30 - 17:30 (3 verfügbar)
- Samstag, 17.9 08:30 - 10:30 (5 verfügbar)
- Samstag, 17.9 10:30 - 12:30 (5 verfügbar)
- Samstag, 17.9 13:30 - 15:30 (3 verfügbar)
- Samstag, 17.9 15:30 - 17:30 (3 verfügbar)
- Montag, 19.9 08:30 - 10:30 (5 verfügbar)
- Montag, 19.9 10:30 - 12:30 (5 verfügbar)
- Montag, 19.9 13:30 - 15:30 (3 verfügbar)
- Montag, 19.9 15:30 - 17:30 (3 verfügbar)
- Dienstag, 20.9 08:30 - 10:30 (5 verfügbar)

Ankündigung Zeitpunkt Abholung

Gesamter Prozess zur Einstellung von Waren auf dem Smartphone

Daten zu aktiven Produkten



Intuitiver, geführter Upload-Prozess



Authentische Fotos, evtl. Einblicke ins Ladenlokal

Einfache „Whats App“ Bedienung

Intuitiver, geführter Upload-Prozess



Intuitiver, geführter Upload-Prozess

Individuelle, frei formulierbare Warentexte

Niedrigschwellige Warengruppierung



Hindernis-Anzeige

Kunden-Konzept

Über QR-Code aus außerhalb der Ladenöffnungszeiten ein Blick hinein

Standortbasierte Präsentation lokal verfügbarer Waren

Keine filterbasierte Suche, „bummeln statt zielen“, sich inspirieren lassen, Schnäppchen finden

CO2 – bewusstes Shopping

Ware wird Kunden maximal 3 x angezeigt

Wiedererkennung der Logos in der Einkaufsstraße

Fear of missing out – Funktionalität über Rahmenfarbe

Authentische Warenpräsentation, erster Blick in den Laden

Reservierungstimer

lokalemarkenonline.de

Auto-Flip-Funktion zur Simulation von Shopping - Erlebnis

Blacklist - Funktionalität

Intuitive Nutzerführung – Wischgesten

lokalemarkenonline.de - Seemann & Toth GbR - Mobile Application "lomo"

Händler-Konzept

Vereinfachte Kategorien, Niedrigschwelligkeit, (Bummel-Effekt)

Geschlossene Plattform für den Mittelstand

Vorhandenes Geschäftsmodell mit Seinen Stärken wird unterstützt

Schnelle Vermarktung von Einzelstücken

Fotos werden im Laden aufgenommen und ermöglichen höhere Authentizität bzw. Einblicke ins Ladenlokal

Feedback bei Nichtverkäufen (Blacklist)
lokalemarkenonline.de

24/7 Produktpräsentation möglich

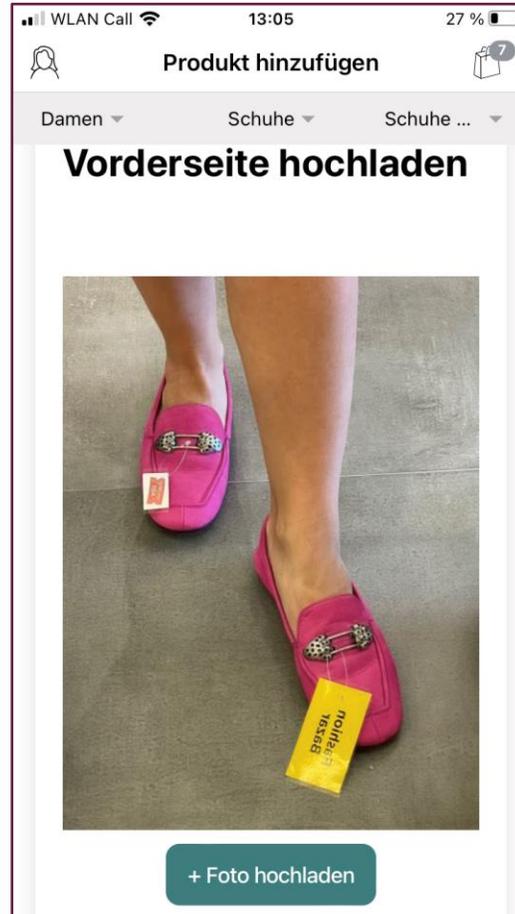
Intuitive Nutzerführung, in 3 Schritten online

Kein Versandgeschäft, kein § 312g BGB

Keine IT-Infrastruktur oder IT Personal notwendig

Kein Provisionmodell, Pay per Product

Nur im Laden verfügbare Waren werden eingestellt



Gründungspartner



Daniel Seemann

29 Jahre
Leverkusen

Finanzen und Controlling
Interdisziplinäre Verkaufsförderung
Business Development

9 Jahre Inhaber / Geschäftsführer
B2C Franchise
Hersteller veganes FCMG Produkt

lokalemarkenonline.de



Tibor S. A. Tóth

43 Jahre
Köln

Innovation und Konzeption
Agile Produktentwicklung
Business Development

20 Jahre IT Branchenerfahrung
"Unternehmer im Unternehmen" / Manager
Unternehmensberatung für Digitalisierung

Realisation



Giuliano Schindler

25 Jahre
Köln

Applikationsentwicklung
Hosting
Betrieb

8 Jahre Inhaber netzfabrik.com
Gründer FinTech Startup: fynn.eu
Teilnehmer des Innovation Hubs Bonn