



lokalemarkenonline.de



## App für KMUs des stationären Einzelhandels



# Kunden-Erlebnis

Aus jedem Menü zentral erreichbar: zurück zur Warenpräsentation

User – Menü zur Account Verwaltung



Angezeigte Ware ist im Laden verfügbar

Ware wird maximal 3 mal angezeigt, Rahmenfarben grün, gelb, rot = 1., 2., 3. und letzte Ansicht

Klick auf Adresse zur Navigation zum Anbieter

Anzeige weiterer Waren des Händlers

Vereinfachte Auswahl übergeordneter Warengruppen: entdecken statt suchen, bummeln statt zielen

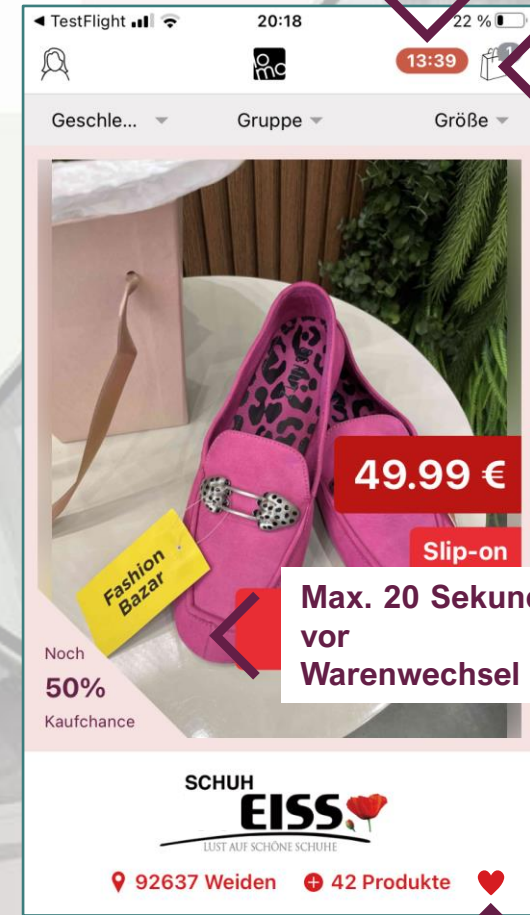


Steuerung per Wischgesten

- ↑ Zuletzt angesehene Produkte
- In den Warenkorb für 15 Minuten
- ← Zur nächsten Ware
- ↓ Auf die Blacklist, Ware wird nie mehr angezeigt

Ware max. 15 Minuten reserviert

Zum Warenkorb



Max. 20 Sekunden Anzeigedauer vor automatischem Warenwechsel

Händler als Favorit: Benachrichtigungen bei Neueinstellung von Waren

Max. 10 Optionen zur Warenreservierungen /  
Monat, nach bestätigter Warenabholung  
Erhalt neuer Option

20:58

Dein Warenkorb

**Freizeitschuhe**  
Damen · Schuhe · Schuhe 36 – 38  
lokalemarkenonline.de TESTHÄNDLER  
DSE  
56727 Mayen  
14:48  
69.95 € Jetzt reservieren

**Rock**  
Damen · Kleider / Röcke · XS / S  
lokalemarkenonline.de TESTHÄNDLER  
DSE  
56727 Mayen  
14:33  
20.99 € Jetzt reservieren

**Bella Moda**  
Damen · Oberteile · M / L  
lokalemarkenonline.de TESTHÄNDLER  
TTO  
50999 Köln  
14:24  
19.99 € Jetzt reservieren

**GrungeGirl**  
Damen · Oberteile · XS / S  
lokalemarkenonline.de TESTHÄNDLER  
TTO  
50999 Köln  
14:23  
89.99 € Jetzt reservieren

Ware final reservieren  
für Abholung im  
Laden innerhalb 24h

20:58

Produkt reservieren Schließen

**Verfügbare Zeiten**

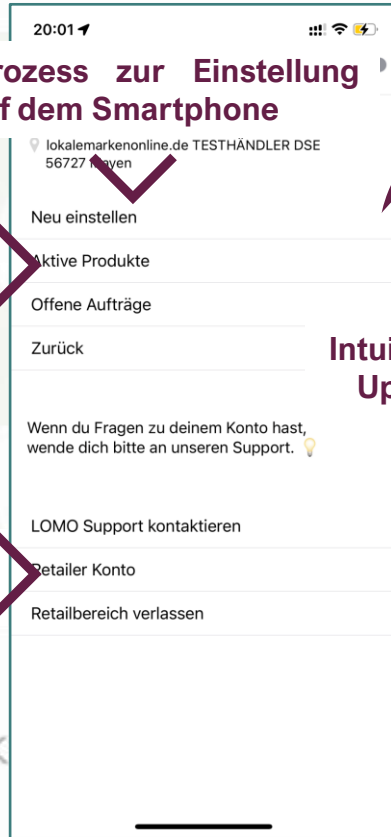
Wähle nun einen Zeitslot in den nächsten 24 Stunden aus, um das Produkt im Lokal abzuholen.

- Freitag, 16.9 08:30 - 10:30 (5 verfügbar)
- Freitag, 16.9 10:30 - 12:30 (5 verfügbar)
- Freitag, 16.9 13:30 - 15:30 (3 verfügbar)
- Freitag, 16.9 15:30 - 17:30 (3 verfügbar)
- Samstag, 17.9 08:30 - 10:30 (5 verfügbar)
- Samstag, 17.9 10:30 - 12:30 (5 verfügbar)
- Samstag, 17.9 13:30 - 15:30 (3 verfügbar)
- Samstag, 17.9 15:30 - 17:30 (3 verfügbar)
- Montag, 19.9 08:30 - 10:30 (5 verfügbar)
- Montag, 19.9 10:30 - 12:30 (5 verfügbar)
- Montag, 19.9 13:30 - 15:30 (3 verfügbar)
- Montag, 19.9 15:30 - 17:30 (3 verfügbar)
- Dienstag, 20.9 08:30 - 10:30 (5 verfügbar)

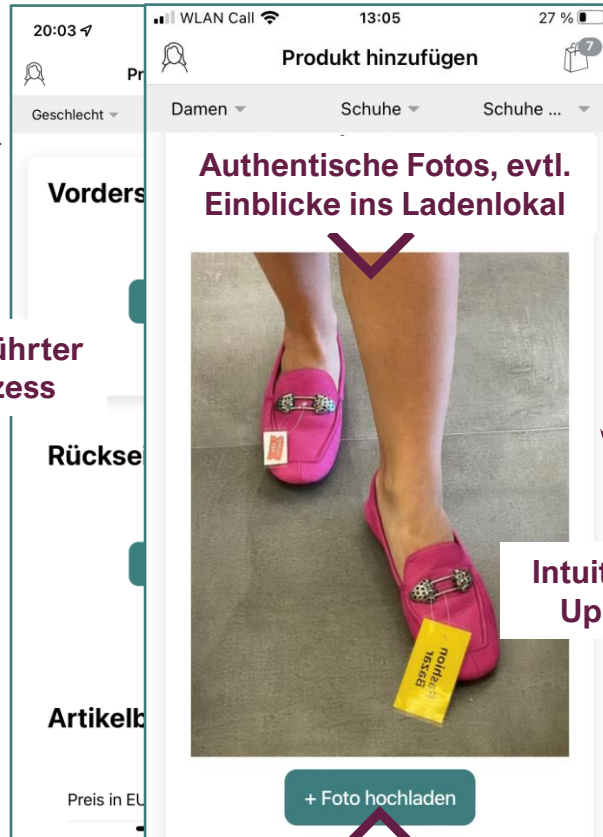
Ankündigung Zeitpunkt Abholung

## Gesamter Prozess zur Einstellung von Waren auf dem Smartphone

Daten zu aktiven Produkten



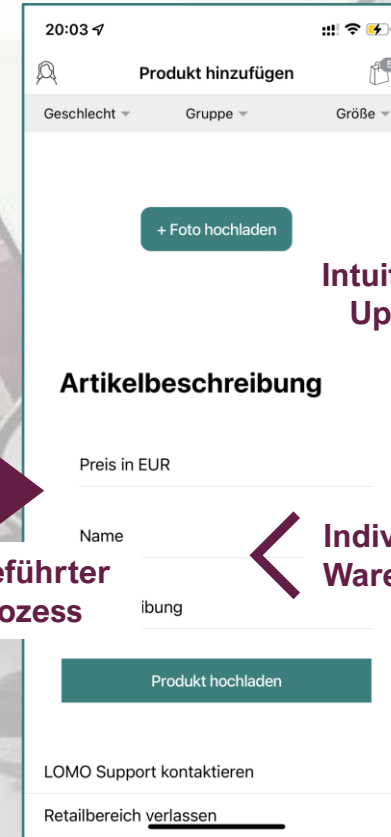
Intuitiver, geführter Upload-Prozess



Authentische Fotos, evtl. Einblicke ins Ladenlokal

Einfache „Whats App“ Bedienung

Intuitiver, geführter Upload-Prozess



Intuitiver, geführter Upload-Prozess

Individuelle, frei formulierbare Warentexte

Niedrigschwellige Warengruppierung



Hindernis-Anzeige

# Kunden-Konzept

Über QR-Code aus außerhalb der Ladenöffnungszeiten ein Blick hinein

Standortbasierte Präsentation lokal verfügbarer Waren

Keine filterbasierte Suche, „bummeln statt zielen“, sich inspirieren lassen, Schnäppchen finden

CO2 – bewusstes Shopping

Ware wird Kunden maximal 3 x angezeigt

Wiedererkennung der Logos in der Einkaufsstraße

Fear of missing out – Funktionalität über Rahmenfarbe

Authentische Warenpräsentation, erster Blick in den Laden

Reservierungstimer

lokalemarkenonline.de

Auto-Flip-Funktion zur Simulation von Shopping - Erlebnis

Blacklist - Funktionalität

Intuitive Nutzerführung – Wischgesten

lokalemarkenonline.de - Seemann & Toth GbR - Mobile Application "lomo"

# Händler-Konzept

Vereinfachte Kategorien, Niedrigschwelligkeit, (Bummel-Effekt)

Schnelle Vermarktung von Einzelstücken

Fotos werden im Laden aufgenommen und ermöglichen höhere Authentizität bzw. Einblicke ins Ladenlokal

Feedback bei Nichtverkäufen (Blacklist)  
lokalemarkenonline.de

24/7 Produktpräsentation möglich

Geschlossene Plattform für den Mittelstand



Intuitive Nutzerführung, in 3 Schritten online

lokalemarkenonline.de - Seemann & Toth GbR - Mobile Application "lomo"

Vorhandenes Geschäftsmodell mit Seinen Stärken wird unterstützt

Kein Versandgeschäft, kein § 312g BGB

Keine IT-Infrastruktur oder IT Personal notwendig

Kein Provisionmodell, Pay per Product

Nur im Laden verfügbare Waren werden eingestellt

## Gründungspartner



Daniel Seemann

29 Jahre  
Leverkusen

Finanzen und Controlling  
Interdisziplinäre Verkaufsförderung  
Business Development

9 Jahre Inhaber / Geschäftsführer  
B2C Franchise  
Hersteller veganes FCMG Produkt

lokalemarkenonline.de



Tibor S. A. Tóth

43 Jahre  
Köln

Innovation und Konzeption  
Agile Produktentwicklung  
Business Development

20 Jahre IT Branchenerfahrung  
"Unternehmer im Unternehmen" / Manager  
Unternehmensberatung für Digitalisierung

## Realisation



Giuliano Schindler

25 Jahre  
Köln

Applikationsentwicklung  
Hosting  
Betrieb

8 Jahre Inhaber netzfabrik.com  
Gründer FinTech Startup: fyinn.eu  
Teilnehmer des Innovation Hubs Bonn